

Bilancio Sociale 2022

OLTRE L'ARTE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Il Bilancio Sociale della Cooperativa Sociale Oltre l'arte è stato concepito e redatto in conformità al decreto del 4 luglio 2019, adottato dal Ministero delle Politiche sociali e del lavoro.

Con tale strumento si pone l'obiettivo di raccontare le attività, i risultati, le sfide del 2022, dando evidenza alle relazioni che intercorrono tra la cooperativa e i suoi stakeholders interni ed esterni, alle strategie adottate e al valore sociale prodotto grazie all'espletamento del suo mandato.

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Dal punto di vista metodologico il Bilancio Sociale è stato redatto utilizzando gli strumenti e le capacità in possesso alla cooperativa, raccogliendo all'interno dello staff i dati aggiornati relativi alla composizione degli utenti, del personale dipendente, dei soci così come il racconto delle attività che hanno caratterizzato l'anno passato.

Hanno partecipato alla definizione dei contenuti persone appartenenti a varie aree della cooperativa: area direzionale, area amministrativa, area personale. Nel lavoro sono confluite le competenze e i punti di vista di ognuno, le rispettive conoscenze.

Il Bilancio Sociale 2022 è stato presentato e condiviso all'Assemblea Soci che si è tenuta il presso la sede della cooperativa; approvato in quella sede e diffuso sul sito web della scrivente.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	OLTRE L'ARTE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
Codice fiscale	01172430777
Partita IVA	01172430777
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo A + B (mista)
Indirizzo sede legale	VIA LANERA - 11 - 75100 - MATERA (MT) - MATERA (MT)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	A192784
Telefono	0835-314369
Fax	0835-314369
Sito Web	www.oltrelartematera.it
Email	info@oltrelartematera.it
Pec	oltrelarte@pec.confcooperative.it
Codici Ateco	88.99.00

Aree territoriali di operatività

La cooperativa opera a Matera, l'attività è costituita prevalentemente dalla gestione dei siti museali della Diocesi di Matera-Irsina.

Le competenze maturate ed la rete di collaborazioni in cui opera, ha consentito alla cooperativa di acquisire contatti e riconoscimenti delle proprie competenze anche fuori dal territorio comunale, diventando riferimento per realtà cooperativistiche simili operanti nel settore del turismo religioso e sociale.

Infatti nel corso del 2022 sono state attribuite ad essa la gestione del sito storico di Craco Vecchia e diversi siti privati a Matera (es. Museo immersivo della Bruna).

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La Cooperativa, infatti, opera con finalità sociali e di sviluppo, promozione e valorizzazione del territorio offrendo servizi qualificati erogati da personale specializzato e favorendo l'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati.

La Società Cooperativa Oltre l'Arte a r.l. conformemente alle disposizioni della Legge n. 381/1991, non ha scopo di lucro. Il suo fine è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio-sanitari ed educativi ai sensi dell'art.1, lett. a) della predetta Legge n. 381/1991 e attraverso lo svolgimento di attività di impresa indicate all'Art.4 dello Statuto, l'inserimento e l'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate ai sensi art.1 lett.

b), della medesima Legge n.381/1991.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

Le attività esercitate, in conformità allo statuto sono:

- gestione siti museali: gestione del circuito chiese rupestri, gestione Museo diocesano MATA, gestione Vicinato al Pozzo siti nella città di Matera.

La cooperativa ha provveduto a sistemare i siti rupestri ed a riaprirli ai visitatori offrendo servizi innovativi di visita guidata, sostenendo investimenti per realizzare percorsi multimediali sempre con una speciale attenzione per i diversamente abili.

Infatti, nonostante le chiese siano nei rioni Sassi, siti che presentano difficoltà di accesso per chi ha disabilità motorie o per le famiglie con bimbi, i percorsi sono pensati per consentire l'accesso a chiunque.

- laboratori di comunità: percorsi guidati tra i principali siti d'arte di Matera con una particolare attenzione al legame religioso che tali siti rappresentano. Dei percorsi esperienziali realizzati su misura per l'utente, in cui sono coinvolti tutti i 5 sensi per un incontro con l'arte e con la fede che lasci il segno.

- servizi di prenotazione, promozione ed assistenza turistica: gestione della casa per ferie Casa di spiritualità Sant'Anna di via Lanera n. 14 a Matera, visite guidate a Pisticci, gestione sito storico di Craco Vecchia.

Si evidenziano le principali attività svolte nel 2022:

I primi mesi dell'anno 2022 hanno ancora risentito della presenza del Covid che ha comportato anche notevoli accorgimenti da adottare nel servizio di fruizione del patrimonio culturale, riducendo significativamente le presenze turistiche.

Nel 2022 la cooperativa Oltre l'Arte, ha condiviso il percorso di preparazione ad un evento importante che ha visto la città di Matera, sede ospitante del Congresso Eucaristico Nazionale, attraverso una serie di appuntamenti, con contributi culturali. In preparazione a questo evento la coop. Oltre l'Arte ha organizzato dei Percorsi guidati culturali e religiosi dal titolo " Nel segno del pane", proposta di turismo esperienziale svolta nei Sassi, con la presenza di attori, figuranti e il coinvolgimento di un panificatore della città. Questa proposta è stata svolta su 6 date da giugno ad agosto ed è stata partecipata da turisti e materani.

Non sono mancati eventi e mostre di rilievo organizzate nei luoghi che gestisce la cooperativa Oltre l'Arte, tra i più significativi:

- La mostra di Giacomo Manzù, presso la chiesa del Purgatorio
- La mostra di Roberto Capriolo "Frammenti di Donna" presso la chiesa Mater Domini
- La mostra "Do Animals do to heaven?" in collaborazione con la Galleria d'Arte Albanese
- "Pennelli, scalpelli e...calamai" appuntamenti per accompagnare i bambini e i ragazzi dagli 8 ai 14 anni, alla scoperta, all'osservazione e alla sperimentazione dell'evoluzione della scrittura.
- "La Bellezza Narrata: storia e storie dai Sassi", n.4 tour guidati esperienziali con figuranti, nei mesi di luglio e agosto

La collaborazione con gli operatori del settore turistico locale tra cui Confguide Matera.

La cooperativa Oltre l'Arte ha continuato ad offrire non solo ai suoi collaboratori ma anche

ad altri la possibilità di formazione continua, infatti è stato organizzata la:

- III edizione degli "Approfondimenti per guide e operatori turistici":
 - Il Vicinato a Pozzo del Rione Malve e l'identità culturale della città di Matera
 - Diventare mediatori della Bellezza. La prospettiva del Turismo Conviviale
 - L'arte a servizio della fede. Le trasformazioni delle chiese del centro storico di Matera.

Non sono mancate occasioni di accoglienza di realtà provenienti da diverse parti d'Italia interessate alla conoscenza dell'operato di Oltre l'Arte come buona pratica nella valorizzazione e gestione del patrimonio culturale oltre nella dimensione sociale attraverso l'inserimento lavorativo di persone con disabilità. Significativa l'esperienza di visita della Diocesi di Milano che ha scelto Matera da far visitare a circa 100 giovani sacerdoti. È stato loro proposto l'esperienza de "La Bellezza Narrata", a cui ha fatto seguito un seminario dal titolo "abitare nella storia ieri e oggi: ruolo della cooperazione sociale".

Oltre l'Arte, attraverso l'esperienza del laboratorio di artigianato solidale è diventata meta di scuole di diverso ordine e grado, nell'esperienza di alternanza scuola lavoro dove i ragazzi con sindrome di down diventano i maestri che trasferiscono le tecniche della lavorazione dell'argilla e della cartapesta. Esperienza altamente educativa, di integrazione, sostenibilità ed economia circolare per i valori e le scelte operative che animano l'operato all'interno del laboratorio.

Ad aprile 2022 viene presentato e inaugurato il progetto "Matera Viva" che ha avuto come obiettivo la creazione del primo Hub di Artigianato Solidale nella città di Matera. Il progetto è stato finanziato da Intesa San Paolo e dalla Fondazione Cesvi. Circa 15 i ragazzi con sindrome di down che hanno seguito l'esperienza formativa di lavorazione dei metalli, dell'argilla e della cartapesta.

Nell'anno 2022 è continuata, la collaborazione con la Virtus nelle attività estive e di animazione pomeridiana per bambini e ragazzi.

A Luglio 2022 apre il Punto Informativo di Oltre l'Arte a Pisticci (MT) finalizzato alla promozione delle bellezze dei paesi dell'entroterra della Basilicata.

Ad agosto 2022, la coop. Oltre l'Arte avvia una campagna di raccolta fondi per il restauro di un Crocifisso del 1400. Prende forma la campagna di fundraising per la cultura con il coinvolgimento di diverse realtà locali e nazionali.

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

- commercio al dettaglio di souvenir, gadget e cartoline realizzate da artigiani locali o diversamente abili: nel negozio di via Lanera n. 11 a Matera
- servizi di pulizia e sanificazione: per aziende e PA. In particolare l'attività di sanificazione è stata avviata nel corso della pandemia al fine di diversificare l'attività e sopperire al bisogno di liquidità della cooperativa, duramente colpita dalla sospensione delle attività turistiche.
- laboratorio artigianato solidale in via Carlo Levi a Matera;

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
CONFCOOPERATIVE	2008

ConSORZI:

Nome
CONSORZIO CITTA' ESSENZIALE

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota
BCC DI BASILICATA	258,22
CLUSTER BASILICATA CREATIVA	500,00
IMP. SO ECONOMY	2940,00
SOCIETA' SPORTIVA DIL. PADEL	17600,00
LA CITTA' ESSENZIALE	12500,00
ALTRE PARTECIPAZIONI	500,00

Contesto di riferimento

La cooperativa nasce all'interno di un contesto religioso, il Progetto Policoro, promosso dalla CEI per sostenere e stimolare i giovani all'autoimprenditorialità.

Lo sviluppo del settore turistico di Matera, nel 2008, anno di costituzione della cooperativa, era in una fase embrionale, pertanto la cooperativa ha dovuto far fronte a molte difficoltà di natura economica e sociale per avviare il suo progetto.

Quando l'Arcidiocesi di Matera Irsina ha affidato alla cooperativa la gestione delle chiese rupestri, i siti erano chiusi da tempo, del tutto spartani e privi di sistemi di illuminazione o percorsi guidati. La cooperativa nel giro di qualche anno, investendo sulle competenze dei propri soci e sulle prestazioni gratuite degli stessi, ha acquisito sempre più la fiducia della proprietà delle chiese e via via ha sviluppato competenze in settori collegati: visite guidate, turismo religioso, turismo sociale...offrendo servizi nuovi per la città destinati ad un target di persone "fragili".

Storia dell'organizzazione

La Società Cooperativa Sociale Oltre l'Arte, nata nell'ambito del Progetto Policoro promosso dalla CEI, è stata fondata a Matera nel 2008 da un gruppo di sette giovani desiderosi di creare opportunità di lavoro nel proprio territorio unendo le forze e investendo sulle capacità e competenze di ognuno con particolare attenzione agli "ultimi".

All'interno del Progetto Policoro, gli animatori di comunità, hanno effettuato un percorso di sensibilizzazione all'interno di parrocchie e scuole formando alla cultura del lavoro ed all'autoimpresa ed alla cooperazione.

E' così emersa la disponibilità di 7 giovani a cooperare e fondare la cooperativa Oltre l'arte.

Si è trattato di giovani con competenze specifiche nel settore culturale ed amministrativo:

laureati in Gestione dei beni culturali, ragionieri, guide turistiche ecc.

Ciò che contraddistingue la mission della cooperativa è la doppia dimensione:

- turismo religioso e turismo sociale

- inserimento di soggetto svantaggiati

La diocesi di Matera Irsina ha creduto nelle idee e nelle capacità di questi giovani motivati ha deciso di affidare a loro la gestione del circuito chiese rupestri.

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
24	Soci cooperatori lavoratori
0	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro component e C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
MAINO ROSANGELA	No	Femmina	50	13/10/2021		5		No	PRESIDENTE
MARTINELLI STEFANO	No	Maschio	44	13/10/2021		2		No	VICE PRESIDENTE
PELOSI MARCO	No	Maschio	44	13/10/2021		2		No	CONSIGLIERE

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
3	totale componenti (persone)
2	di cui maschi
1	di cui femmine
0	di cui persone svantaggiate
3	di cui persone normodotate
3	di cui soci cooperatori lavoratori
0	di cui soci cooperatori volontari
0	di cui soci cooperatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori
0	di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche
0	Altro

Modalità di nomina e durata carica

DELIBERA ASSEMBLEA DEL 13/10/2021

N. di CdA/anno + partecipazione media

12

Persone giuridiche:

Nominativo	Tipologia

Tipologia organo di controllo

Non è presente l'organo di controllo

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2020	approvazione del bilancio	13/10/2021	Approvazione e bilancio	100,00	0,00
2021	approvazione del bilancio	15/09/2022	approvazione del bilancio	100,00	0,00

1

Mappatura dei principali stakeholder

Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	il personale è coinvolto nella vita sociale attraverso riunioni periodiche ed attraverso l'attribuzioni di ruoli specifici di responsabilità affidati a ciascuno	2 - Consultazione
Soci	I soci sono regolarmente convocati ed informati per la gestione ordinaria della cooperativa e per l'approvazione del bilancio. Sono convocati per argomenti di particolare rilievo per la vita della cooperativa. In assemblea hanno modo di esprimere il proprio parere sulle decisioni da prendere	3 - Co-progettazione
Finanziatori	nessuno	Non presente
Clienti/Utenti	La cooperativa effettua costantemente campagne per sensibilizzare il turismo sociale e per informare i potenziali clienti sulle opportunità e sui servizi offerti dalla cooperativa.	1 - Informazione
Fornitori	Il principale fornitore della Cooperativa è l'Arcidiocesi di Matera - Irsina soggetto	2 - Consultazione

	<p>proprietario delle chiese rupestri. L'intervento del fornitore è piuttosto limitato. grazie alla fiducia che la diocesi ha nella cooperativa e nei risultati ottenuti nel tempo. La cooperativa ha piena libertà nella definizione dei servizi, degli interventi operati e nella organizzazione generale.</p>	
<p>Pubblica Amministrazione</p>	<p>Il rapporto con la P.a è determinato dalla gestione del sito museale Vicinato a Pozzo, e della gestione del sito di Cravo avviato a Marzo 2023.</p>	<p>3 - Co-progettazione</p>
<p>Collettività</p>	<p>La cooperativa, si pone al centro come protagonista nella tutela e nella valorizzazione del patrimonio artistico e culturale, ed impegno concreto nel sociale attraverso la promozione, la realizzazione di eventi socio-educativi</p>	<p>4 - Co-produzione</p>

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
62	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
27	di cui maschi
35	di cui femmine
27	di cui under 35
8	di cui over 50

N.	Cessazioni
9	Totale cessazioni anno di riferimento
3	di cui maschi
6	di cui femmine
2	di cui under 35
1	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
0	Nuove assunzioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Stabilizzazioni
6	Stabilizzazioni anno di riferimento*
4	di cui maschi
2	di cui femmine
5	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	44	18
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	44	6
Operai fissi	0	0
Operai avventizi	0	12
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2022	In forza al 2021
Totale	62	66
< 6 anni	54	58
6-10 anni	8	8
11-20 anni	0	0
> 20 anni	0	0

Di cui dipendenti Svantaggiati	
10	Totale dipendenti
10	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/ stage
10	Totale persone con svantaggio	10	0
10	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	10	0
0	persone con disabilità psichica L 381/91	0	0
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

10 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

0 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
63	Totale dipendenti indeterminato	15	48
39	di cui maschi	10	29
24	di cui femmine	5	19

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
18	Totale dipendenti determinato	18	0
7	di cui maschi	7	0
11	di cui femmine	11	0

CCNL applicato ai lavoratori: **contratto cooperative sociali**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

L'obiettivo viene raggiunto attraverso l'impiego di risorse umane residenti sul territorio. Si tratta per lo più di giovani laureati o diplomati con competenze specifiche nel settore turistico, che grazie all'intervento della cooperativa non migrano e restano sul territorio conferendo ricchezza e talento.

Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):

Nel corso del 2022 le donne costituiscono il maggior numero nella compagine sociale. Sono molte le donne che hanno ruoli di responsabilità ciascuna per il settore in cui la cooperativa opera.

La cooperativa Oltre l'arte è di tipo A e B e pertanto si occupa di integrare nel mondo del lavoro i soggetti svantaggiati. Ad oggi ne occupa 10

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):

I lavoratori sono coinvolti nella vita della cooperativa, stimolati da momenti formativi e di condivisione delle scelte e degli obiettivi societari al fine di creare un legame proficuo e stimolante per l'individuo.

Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

La cooperativa, nonostante la pandemia, ha contribuito a generare un aumento della occupazione sul territorio

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:

L'impiego delle persone svantaggiate tanto nel settore della informazione turistica, quanto in quella dei laboratori di artigianato solidale permettono loro di relazionarsi e misurarsi con situazioni nuove e stimolanti, fondamentali per l'integrazione nella società e per il miglioramento della qualità della vita di questi individui.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):

L'aumento del benessere personale è determinato dal sentirsi un tassello utile alla società, sentirsi integrato in essa, con un ruolo definito.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento qualità della vita (familiari) e Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):

MOLte le donne assunte dalla cooperativa che hanno permesso un aumento dell'autonomia senza rinunciare alla possibilità di conciliare le proprie esigenze personali con il lavoro.

Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:

I servizi offerti sono in continuo miglioramento. La cooperativa continua ad investire in sistemi multimediali che consentano una fruizione sempre maggiore dei propri servizi ed estesa alle persone fragili. Lo sviluppo e la diffusione di una cultura inclusiva sono i principali obiettivi perseguiti dalla cooperativa.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):

La cooperativa interviene sempre in maggiore misura nei processi di sviluppo del territorio. Le azioni perseguite sono diverse: dalla realizzazione del Carro in onore di Maria S.S. della Bruna

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità e Aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):

L'aumento della fiducia generalizzata è determinato dai nuovi posti di lavoro creati.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Sviluppo e promozione del territorio e Aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure Riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):

Il tessuto urbano storico è valorizzato dall'intervento della cooperativa, che negli anni ha provveduto a conservare in buono stato gli edifici di interesse storico e culturale investendo in manutenzione ed installando impianti che ne hanno migliorato la fruizione.

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):

La cooperativa ha investito in processi di innovazione, infatti gli investimenti in macchinari ed attrezzature multimediali ha permesso di ampliare la platea dei fruitori dei siti museali, ha generato nuovi interessi culturali, ha permesso alla città di Matera di diventare centro turistico di qualità.

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Risparmio per la P.A. e Aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:

La cooperativa, in conformità agli obiettivi istituzionali, è diventata un punto di riferimento sul territorio. Grazie al suo intervento ha consentito al comune ed alle istituzioni in generale, di credere e creare partnership con aziende private credendole capaci di gestire un patrimonio culturale importante come quello della città di Matera

Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):

non presente

Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:

Le tecnologie hanno consentito di fruire al meglio dei siti di interesse culturale. Con la pandemia i siti museali sono rimasti chiusi ed è diventato impossibile poterli visitare. Soltanto con l'introduzione della tecnologia tale ostacolo viene superato e la cooperativa si sta attrezzando per questo.

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

La cooperativa possiede la certificazione di qualità ISO9001.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2022	2021	2020
Contributi privati	33.529,00 €	7.743,00 €	25.456,00 €
Contributi pubblici	159.859,00 €	132.496,00 €	64.580,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	328,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	1.264.846,00 €	800.081,00 €	705.485,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da altri	2.946,00 €	0,00 €	0,00 €

Patrimonio:

	2022	2021	2020
Capitale sociale	124.389,00 €	106.049,00 €	105.149,00 €
Totale riserve	75.444,00 €	36.022,00 €	115.914,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	29.080,00 €	83.132,00 €	-86.275,00 €
Totale Patrimonio netto	228.913,00 €	218.819,00 €	134.788,00 €

Conto economico:

	2022	2021	2020
Risultato Netto di Esercizio	29.080,00 €	83.132,00 €	-86.275,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	40.674,00 €	88.140,00 €	-88.645,00 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2022	2021	2020
capitale versato da soci cooperatori lavoratori	124.389,00 €	106.049,00 €	105.099,00 €
capitale versato da soci cooperatori volontari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci cooperatori fruitori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Composizione soci sovventori e finanziatori	2022
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

Valore della produzione:

	2022	2021	2020
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	1.485.928,00 €	954.460,00 €	798.741,00 €

Costo del lavoro:

	2022	2021	2020
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	975.151,00 €	546.186,00 €	521.589,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	7.035,00 €	0,00 €	0,00 €
Peso su totale valore di produzione	66,00 %	57,00 %	65,00 %

Capacità di diversificare i committenti**Fonti delle entrate 2022:**

2022	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	4.739,00 €	4.739,00 €
Prestazioni di servizio	328,00 €	1.260.107,00 €	1.260.435,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	2.946,00 €	2.946,00 €

Contributi e offerte	159.859,00 €	33.529,00 €	193.388,00 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	24.420,00 €	24.420,00 €

È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:

2022	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2022:

	2022	
Incidenza fonti pubbliche	160.187,00 €	11,00 %
Incidenza fonti private	1.325.741,00 €	89,00 %

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

Promozione iniziative di raccolta fondi:

Ad agosto 2022, la coop. Oltre l'Arte avvia una campagna di raccolta fondi per il restauro di un Crocifisso del 1400. Prende forma la campagna di fundraisig per la cultura con il coinvolgimento di diverse realtà locali e nazionali.

8. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

Tipologia di attività

interventi finalizzati alla riqualificazione, potenziamento e adeguamento di beni pubblici o beni privati che assolvono ad un interesse pubblico funzionali allo sviluppo di attività economiche e/o sociali

interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione consapevole delle risorse naturali e tutela della biodiversità

interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio storico, culturale e delle tradizioni culinarie locali

organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale

organizzazione e gestione di attività connesse al turismo responsabile e sostenibile

interventi volti a facilitare e promuovere l'insediamento di nuove attività imprenditoriali

Caratteristiche degli interventi realizzati

Riferimento geografico:

Aree Interne

Piccoli comuni

Aree di interesse storico, paesaggistico e culturale

9. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

Nessuna informazione.

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

Nessuna informazione

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE